

اقرأ في هذا العدد:

العدد الثاني عشر - 2026

- كلمة المدير التنفيذي.
- برنامج الشراكة مع مزودي الحلول.
- ثورة الوصول إلى البيانات: كيف تعيد شراكة GS1 و Google صياغة تجربة المستهلك الرقمية .
- اعتماد الباركود ثنائي الأبعاد في الأردن وحول العالم.
- أخبارنا.
- قائمة الشركات الجديدة.
- تعرفوا على موظف العام.





كلمة المدير التنفيذي

محمد زوانه

من "باركود" إلى منظومة رقمية ذكية رؤية هيئة الترقيم الأردنية 2026-2030

في عالم تسيطر عليه البيانات وتزداد فيه سلاسل التوريد تعقيداً وذكاءً، أضحت التخلي عن الأدوات التقليدية ضرورة حتمية. وانطلاقاً من هذا الواقع، رسمت هيئة الترقيم الأردنية ملامح استراتيجيتها الجديدة للسنوات (2026-2030)، بهدف نقل دور الهيئة من مجرد "جهة تمنح الباركود" إلى شريك استراتيجي يبني لغة رقمية موحدة للاقتصاد الأردني. وتستند هذه الرؤية إلى مواجعة دقيقة مع توجهات المنظمة العالمية (GS1 Global) وتتكامل مع مرتكزات "رؤية التحديث الاقتصادي" الوطنية.

وتتمحور استراتيجية الهيئة حول أربعة ركائز أساسية:

المحور الأول : المواجعة العالمية وتوطين البيانات.

حيث تم تبني مبدأ "معايير عالمية بنطبق محلي"، وتوظيف رؤية GS1 العالمية لخدمة الأولويات الوطنية، مع التركيز على محور "الثقة بالبيانات (Trusted Data) لتحويلها إلى أصول استراتيجية تدعم صناعة القرار. وتعمل الهيئة على تبني معايير الجيل القادم من الرموز ثنائية الأبعاد (2D Barcodes) وتقنيات "الرابط الرقمي (GS1 Digital Link)". ويعد هذا التحول "مُمكنًا رئيسياً" لقطاعات الصناعات اللوجستية، و"تذكرة عبور" تضمن امتثال المنتج الأردني للمتطلبات الرقمية الحديثة في الأسواق العالمية، مما يرفع من تنافسيته ويعزز الصادرات الوطنية.

المحور الثاني: جواز سفر المنتج نحو اقتصاد أخضر.

تماشياً مع التوجهات العالمية للاستدامة، تتبنى الاستراتيجية مشروع "جواز السفر الرقمي للمنتجات" (DPP). الذي سيوفر نظام وسجلاً رقمياً يحكي قصة المنتج من المواد الخام وحتى إعادة التدوير، مما يجعله حجر الزاوية لدعم "الاقتصاد الدائري" وتقليل الهدر. ويستدعي ذلك تطوير حلول ذكية لإدارة بيانات الامتثال البيئي، واطاعة الأردن في مصاف الدول المتقدمة في الشفافية التجارية.

المحور الثالث: تحول نموذج العمل وقيمة البيانات.

لضمان ديمومة هذا التحول، تعيد الهيئة هندسة نموذجها المالي والإداري عبر تنويع مصادر الدخل من خلال "خدمات القيمة المضافة"، بدلاً من الاعتماد التقليدي على رسوم العضوية. ويهدف ذلك إلى بناء سجل وطني رقمي متطور (مرتب عالمياً) يعزز "جودة البيانات" كسلعة استراتيجية، ويوفر بنية تحتية تدعم عمل المؤسسات الحكومية، كالمؤسسة العامة للغذاء والدواء ومؤسسة المواصفات والمقاييس، عبر الوصول الآني لمعلومات دقيقة ومحدثة عالمياً.

المحور الرابع : التكنولوجيا للجميع وتمكين المُصنَّع المحلي.

إدراكاً لشمولية التغيير، تتضمن الاستراتيجية مساراً خاصاً لرفع الجاهزية الرقمية للشركات الصغيرة والمتوسطة (SMEs). سنقدم الدعم الفني والاستشارات وبرامج التدريب المتخصصة لسد الفجوة الرقمية وتأهيل المصنِّعين المحليين لمتطلبات الأسواق العالمية، مما يضمن أن تكون التكنولوجيا بوابة للنفاذ، وجسراً يوصل المصنِّع الأردني إلى الأسواق العالمية، لضمان انخراط كافة أطراف سلاسل القيمة في هذه المنظومة المتطورة بكفاءة.

ختاماً: تجسد الخطة الاستراتيجية للهيئة إعادة تعريف دورنا ك"الممكن التكنولوجي" للاقتصاد الرقمي الأردني. فمن خلال الدمج بين الرؤية العالمية والأولويات الوطنية، نؤسس نموذج عمل مرناً ومستداماً يقود التحول في معايير التجارة الرقمية، ويضمن للأردن موقعاً متقدماً في شبكة التجارة العالمية القائمة على البيانات.





ثورة الوصول إلى البيانات " كيف تعيد شراكة Google و GS1 صياغة تجربة المستهلك الرقمية "

بقلم: رعد علي - رئيس قسم الدعم الفني والاستشارات

بينما توفر جوجل "الوسيلة" الذكية للوصول إلى المعلومة، تفقد GS1 العالم كمرجع يضمن صحة وموثوقية ما يتم مسحه، وتتجلى ثمار هذه الشراكة في ثلاث نقاط أساسية:

• **الانتقال لرموز أكثر ذكاءً (GS1 DataMatrix)** تفقد GS1 العالم حالياً نحو جيل جديد من الرموز يُعرف بباركود ثنائي الأبعاد؛ هذا الرمز الصغير هو "مستودع بيانات" متنقل؛ فرغم صغر حجمه، إلا أنه يحمل تفاصيل هامة مثل تاريخ الصلاحية ورقم التشغيل.

بفضل هذا الرمز، تستطيع تقنيات جوجل اليوم إظهار معلومات دقيقة ولحظية للمستهلك والتاجر على حد سواء، وهو ما لم يكن ممكناً باستخدام الباركود التقليدي.

• **ربط المنتج بالعالم الرقمي (GS1 Digital Link)** ابتكرت GS1 معياراً ذكياً يسمى Digital Link، وهو بمثابة "المترجم" الذي يجعل هواتف جوجل تفهم هوية المنتج فور مسحه.

هذا الابتكار يحول الرمز المطبوع من مجرد أداة للحساب في المتجر إلى "رابط ذكي" ينقل المستهلك مباشرة إلى صفحة المنتج الرسمية، ليعرف كل ما يحتاجه من مصدر موثوق.

• **تعزيز الثقة وجاهزية المنتجات:** من خلال هذا التعاون، تضمن GS1 أن تكون البيانات الممسوحة موحدة ورسمية في أي مكان في العالم. هذه الخطوة تمنح المنتجات "هوية رقمية عالمية" تجعلها جاهزة لمتطلبات المستقبل، مما يسهل حركة التجارة ويضمن للشركات الملزمة بمعاييرنا حضوراً قوياً وموثوقاً في عالم يعتمد كلياً على البيانات.

نحو تجارة عالمية بلا حدود

إن الشراكة بين GS1 كمنظمة عالمية وشركة Google هي في جوهرها اتحاد بين "دقة المعايير" و"قوة التكنولوجيا".

نحن نتطلع إلى مستقبل لا تكون فيه المنتجات مجرد سلع فوق الرفوف بل كيانات "حية رقمياً" تتمتع بكامل الشفافية.

هذا التوجه سيؤدي حتماً إلى سلاسل توريد أكثر ذكاءً، ويساهم في تقليل الهدر، والأهم من ذلك، بناء جسور ثقة متينة بين المستهلك العالمي والهوية الرقمية لمنتجاتنا الأردنية.

ختاماً، نحن في GS1 Jordan نؤمن بأن مواكبة الابتكار هي المحرك الأساسي للنمو المستدام.

ومن خلال دمج معاييرنا مع تقنيات Google الذكية، نحن لا نقوم فقط بتحديث بيانات رموز الباركود، بل نبني نظاماً رقمياً متكاملًا يرفع من شأن المنتج الوطني في الأسواق الدولية.

وسيبقى فريقنا في شركة هيئة الترقيم الأردنية ملتزماً بتقديم الدعم الفني والمشورة، لضمان أن يكون كل عضو في عائلة GS1 Jordan شريكاً ريادياً في هذا المستقبل الواعد.

في عالم لم تعد فيه البيانات مجرد أرقام، بل أصبحت المحرك الأساسي لثقة المستهلك وكفاءة الأسواق، تقف GS1 اليوم في طليعة المؤسسات التي تتبنى الطول المبتكرة لتمكين قطاع الأعمال في الأردن، ومن أبرز هذه التحولات، هو التكامل العميق بين معاييرنا العالمية وتقنيات Google Native Scanning.

ما هو الـ Native Scanning؟

المقصود بمشروع "ميزة القراءة الذاتية" من جوجل هو تحويل الكاميرا في الهواتف الذكية إلى أداة ذكاء اصطناعي قادرة على قراءة وفهم البيانات فوراً دون الحاجة لتطبيقات خارجية.

هذا المشروع يهدف إلى جعل الوصول إلى معلومات المنتج تجربة سلسلة تبدأ وتنتهي بفتحة عدسة الكاميرا.

ولتوضيح الفوارق بين هذه الأدوات التقنية التي توفرها جوجل، قمنا في GS1 Jordan بتحليل الخصائص الفنية لكل منها بما يوضح الفكرة ببساطة.

مقارنة بين أدوات القراءة الذاتية من Google

توفر جوجل اليوم تقنيات مسح ذكية مدمجة في كاميرا الهاتف، مما يلغي تماماً الحاجة لتحميل أي تطبيقات إضافية؛ وهي تتلخص في ثلاثة مسارات:

• **للإستخدام اليومي:** تبرز "عدسة جوجل" التي تتيح لأي شخص معرفة قصة المنتج ومواصفاته بمجرد توجيه كاميرا الهاتف نحوه، وكأن المنتج يتحدث عن نفسه.

• **للأنظمة العمل والشركات:** توفر جوجل "نظام مسح داخلي"، وهو محرك ذكي مدمج في الهاتف يسمح لتطبيقات الأعمال بقراءة الباركود بسرعة فائقة ودقة متناهية، حتى في الأماكن التي لا يتوفر فيها إنترنت، ودون الحاجة لأي برامج وسيطة.

• **للأرشفة وتنظيم الملفات:** تتوفر ميزة تحويل الأوراق والتقارير المطبوعة إلى ملفات رقمية منظمة بضغط زر، مما ينهي عهد تراكم الأوراق ويسهل العثور على المعلومات فوراً.

وهنا تبرز القيمة الحقيقية لـ GS1: هذه الأدوات الذكية هي بمثابة "العين" التي ترى، ولكن GS1 هي "العقل" الذي يمنح هذه العين المعلومات الصحيحة.

نحن نضمن أن الباركود الذي يتعرف عليه هاتفك هو باركود رسمي، عالمي، ومرتبطة ببيانات دقيقة وموثوقة.

بعبارة أخرى، جوجل توفر الطريق السريع، ونحن في GS1 نضمن سلامة وصحة الرحلة من خلال معاييرنا التي تحول مجرد "قراءة كاميرا" إلى "شهادة ثقة" للمنتج أمام العالم.

دورنا كمنظمة معايير عالمية (GS1) بناء لغة مشتركة للمستقبل

اعتماد الباركود ثنائي الأبعاد في الأردن وحول العالم

خطوات نحو التحول الرقمي في القطاع الصحي

بقلم: رعد علي - رئيس قسم الدعم الفني والاستشارات

في السنوات الأخيرة، بدأت فكرة التحول الرقمي في القطاع الصحي تتجاوز كونها توجهًا عالميًا، لتصبح ضرورة واقعية تمس سلامة المرضى، وفعالية الإمداد، وثقة السوق.

وفي الأردن، لم تكن المؤسسة العامة للغذاء والدواء (JFDA) بعيدة عن هذا المسار.

بل على العكس، فقد بدأت بخطوات واضحة وجادة نحو تنظيم استخدام الباركود ثنائي الأبعاد (GS1 DataMatrix) على منتجات الرعاية الصحية، سواء في قطاع الأدوية أو المستلزمات الطبية.

هذه الخطوات ليست فقط محاولة لمجاراة ما يحدث عالميًا، بل هي محاولة مدروسة لتهيئة السوق المحلي لمستقبل أكثر شفافية وكفاءة، حيث يمكن تتبع كل عبوة دوائية أو جهاز طبي من المصدر وحتى الاستخدام النهائي بطريقة موحدة، قابلة للتحقق، ومبنية على معايير معترف بها دوليًا.

أولى هذه الخطوات كانت عبر التعاون بين هيئة الترميم الأردنية والمؤسسة العامة للغذاء والدواء على صياغة مسودة تعليمات خاصة بقطاعي الدواء والمستلزمات والأجهزة الطبية حيث، ابدت المؤسسة العامة للغذاء والدواء (JFDA) دعماً رسمياً وواضحاً لاعتماد الترميز الثنائي على عبوات الأدوية، بحيث يتضمن البيانات الأساسية التالية:

• **الرقم التسلسلي (SN)** • **الرقم العالمي للمنتج (GTIN)**
• **رقم التشغيل (Batch)** • **تاريخ الانتهاء (Expiry Date)**

وقد تم تحديد تاريخ نهاية شهر يونيو 2026 كموعده مستهدف للتطبيق الإلزامي، مما يمنح جميع الأطراف المعنية فترة مناسبة للإعداد والتحول المنهجي بعد سنوات من التأجيل.

هذا التوجه يعكس التزام المؤسسة العامة للغذاء والدواء (JFDA) بالانسجام مع المعايير العالمية الصادرة عن المنظمة العالمية GS1، ويضع الأردن على المسار الصحيح نحو بنية تحتية رقمية صحية.

وبما أن التحول نحو ترميز باركود ثنائي الأبعاد أصبح معياراً عالمياً في العديد من دول العالم الرائدة، فإن من الضروري البناء على هذا التقدم المؤسسي في الأردن، من خلال:

• مشاركة فاعلة من القطاع الخاص

• **الاستثمار في أنظمة التتبع، وتقنيات الطباعة، وقواعد البيانات**

• **المشاركة في ورش العمل التي تنفذها المؤسسة العامة للغذاء والدواء (JFDA) وهيئة الترميم الأردنية GS1 Jordan**

إن نجاح هذا التحول لا يعتمد فقط على الإطار التنظيمي، بل على جاهزية القطاع، واستجابة الصناعة، وتكامل الأدوار نحو مستقبل صحي رقمي وآمن.

لماذا الباركود ثنائي الأبعاد؟

الباركود ثنائي الأبعاد ليس مجرد تحديث شكلي على الرموز التقليدية، بل هو بوابة للعبور إلى مستقبل صناعي ورقمي مترابط ومستدام.

في جوهره، يركز على معايير GS1 التي صُممت منذ عقود لتكون قابلة للتطور، وتثبت اليوم أنها لغة مشتركة يمكنها الربط بين كل من المصنع، والموزع، والصيدلي، والمريض، والجهة التنظيمية بل وحتى خوارزميات الذكاء الاصطناعي.

إن المفاتيح المعيارية مثل GTIN، SSCC، GLN، AIs لم تتغير، لكنها أصبحت قادرة على حمل المزيد من القيمة بفضل تكنولوجيا الباركود ثنائي الأبعاد، الذي يجمع في رمزه الصغير معلومات متعددة تُقرأ فوراً في المصنع، في نقطة البيع، في التفيتش، أو من خلال الكاميرا في الهاتف.

ومع التحول نحو أنظمة ذكية وتعلم آلي، فإن وجود ترميز موحد وقابل للتحقق لحظياً أصبح الوقود الأساسي لتغذية الذكاء الاصطناعي بالبيانات الصحية سواء في التتبع، مكافحة التزوير، مراقبة الصلاحية، التنبؤ بالطلب، أو أتمتة الإمداد.

الباركود ثنائي الأبعاد لا يُعبر عن منتج فقط، بل يُعبر عن رؤية شاملة لربط العالم المادي بالعالم الرقمي بطريقة موثوقة، محايدة، وقابلة للتوسع عالمياً.

إنه الحلقة الأساسية التي تمكّن القطاع الصحي، وسلاسل التوريد، والتجارة، من التحول من الورقي والمجزأ إلى الذكي والمتصل.

خطوة نحو المستقبل الصحي الرقمي

تمثل تجربتنا في الأردن في تطبيق الباركود ثنائي الأبعاد على كل من الأدوية والمستلزمات الطبية خطوة تأسيسية طموحة، تعبر عن التزام وطني واضح بمواكبة التحول الرقمي في القطاع الصحي.

لكن القيمة الحقيقية لهذا الجهد لن تتحقق إلا من خلال تفعيل التشاركية الفعلية بين الجهات التنظيمية والصناعة المحلية، لبناء منظومة تنفيذ قابلة للتطبيق الميداني ومواكبة للتطورات العالمية.

إن التعاون مع القطاع الخاص في هذه المرحلة من خلال تعزيز الوعي، تطوير القدرات، والمشاركة في اختبار الأدوات الرقمية مثل Verified by GS1 سيعتّل بالوصول إلى مرحلة التطبيق العملي، ويعزز الجاهزية المؤسسية لمتطلبات التصدير، والسلامة، وتتبع المنتجات.

فكل خطوة تشاركية اليوم تُعد استثماراً في بنية تحتية رقمية تدعم الأردن في بناء نظام صحي أكثر شفافية وفعالية، قائم على المعايير العالمية وقادر على التفاعل مع متطلبات الأسواق الحديثة بثقة واستدامة.

كهدف نهائي، بل كجزء من رحلة رقمية نحو شفافية أكبر، وسلامة دوائية أعلى، وكفاءة تنظيمية مستدامة.

SOLUTION PROVIDER PARTNERSHIP

هيئة الترقيم الاردنية وقطاع تكنولوجيا المعلومات... من الإطلاق إلى الاستدامة

- وزارة التربية والتعليم – السيد أحمد صايل
- وزارة الصحة – د. إبراهيم لبيب
- جامعة الشرق الأوسط – د. وليد السعد

وناقشت الجلسة تحديات ربط الأنظمة وتوحيد قواعد البيانات، وأبرزت أهمية الدور الأكاديمي في دعم التحول الرقمي وطنياً، مؤكدةً أن تبني معايير GS1 يشكل الأساس لبناء منظومة رقمية وطنية مترابطة وفعالة.

بينما عُقدت الجلسة الثانية بعنوان:

سلاسل توريد ذكية الباركود ثنائي الأبعاد كأداة للتحول الرقمي.

أدارت الجلسة م. هلا أبو ريال – مشرفة المشاريع وتطوير القطاعات في هيئة الترقيم الاردنية، وشارك فيها:

- المؤسسة العامة للغذاء والدواء – سعادة د. رنا ملكاوي.
- دائرة المشتريات الحكومية – عطوفة السيدة هنادي النابلسي.
- ممثلو شركات تقنية ريادة (الشركاء الذهبين)
- شركة إيجابي – السيد أحمد المشهراوي
- شركة INCUBE – السيد أحمد عرفات
- ممثل قطاع تكنولوجيا المعلومات ورئيس جمعية إنتاج – م. نضال البيطار

وأكدت الجلسة أهمية الباركود ثنائي الأبعاد في تعزيز التتبع، والحد من الهدر، وتحسين جودة البيانات، إلى جانب التأكيد على ضرورة التنسيق والتكامل بين القطاعين العام والخاص والقطاع الأكاديمي لتحقيق نتائج مستدامة.

المعرض التقني وزيارات رسمية

رافق الملتقى معرض تقني متخصص شارك فيه شركات تكنولوجيا المعلومات الشريكة، حيث استعرضت حلولها في مجالات التتبع، والربط البيئي، وإدارة البيانات.

وقد شمل المعرض جولة رسمية لعدد من كبار ممثلي الجهات الوطنية، من بينهم:

- المدير العام للمؤسسة العامة للغذاء والدواء عطوفة أ.د. رنا عبيدات.
- المدير العام لدائرة المشتريات الحكومية عطوفة السيدة هنادي النابلسي.
- مدير عام الخدمات الطبية الملكية د. سهيل الحموري.
- ممثل عن مدير عام الجمارك العامة.

في ظل التسارع المتنامي لوتيرة التحول الرقمي، وتعاضم الحاجة إلى حلول تقنية متوافقة مع المعايير العالمية، تواصل هيئة الترقيم الأردنية GS1 Jordan دورها الوطني في قيادة تبني المعايير وبناء منظومة رقمية متكاملة، من خلال شراكة استراتيجية مع قطاع تكنولوجيا المعلومات، تشكل ركيزة أساسية في الاستعداد للانتقال إلى الباركود ثنائي الأبعاد بحلول عام 2027.

برنامج شراكة يعزز التكامل بين التقنية والمعايير

انطلق برنامج الشراكة مع مزودي الحلول التقنية استجابةً لحاجة السوق الأردني إلى حلول رقمية متسقة مع المعايير العالمية للترميز، قادرة على تلبية متطلبات الجهات التشريعية والعالمية، ودعم سلاسل التوريد، وتحسين جودة البيانات، وتعزيز التتبع والشفافية، بما يضمن مواءمة الحلول التقنية مع المعايير العالمية GS1 Standards، ويعزز كفاءة الأنظمة الرقمية في مختلف القطاعات.

الإطلاق تحت رعاية رسمية

تُوّج إطلاق برنامج الشراكة بتنظيم ملتقى الشراكة الرقمية والتشريعية لحلول متوافقة مع المعايير العالمية، والذي عُقد تحت رعاية معالي وزير الصناعة والتجارة والتموين، ومثلته عطوفة أمين عام الوزارة السيدة دانا الزعبي، وبمشاركة واسعة تجاوزت (80) ممثلاً عن الجهات الحكومية، والقطاع الخاص، والقطاع الأكاديمي.

وافُتحت الفعالية بكلمة المدير التنفيذي لهيئة الترقيم الأردنية السيد محمد زوانه، استعرض خلالها رؤية الهيئة وأهداف برنامج الشراكة، تلتها كلمة رئيس هيئة المديرين السيد نبيل الخطيب، الذي أكد أهمية هذه الشراكة في دعم التحول الرقمي الوطني المبني على المعايير العالمية.

كما شارك في الجلسة الافتتاحية الشريكان الذهبيان، حيث سأطت كلمتهما الضوء على الدور المحوري لقطاع تكنولوجيا المعلومات في دعم تطبيق معايير GS1، وتطوير حلول رقمية متوافقة مع المتطلبات الوطنية والدولية.

جلسات حوارية تعكس تكامل القطاعات

شهد الملتقى تنظيم جلستين حواريتين رئيسيتين، شكّلتا منصة لتبادل الخبرات وتعزيز الحوار بين مختلف القطاعات حيث عقدت الجلسة الأولى تحت عنوان:

التتبع الرقمي حجر الأساس لاقتصاد أكثر كفاءة.

أدار الجلسة رئيس قسم الدعم الفني والاستشارات في هيئة الترقيم الاردنية السيد رعد علي، وشارك فيها ممثلون عن:

- وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة – م. سكينه الدومي

رؤية وطنية لمستقبل رقمي موّدد

تعكس هذه الشراكة، بمساراتها المختلفة، رؤية هيئة التقييم الأردنية GS1 Jordan في بناء منظومة رقمية وطنية متكاملة، تجمع بين التشريع، والمعايير، والطول التقنية، وتضع الأردن على مسار تحول رقمي مستدام يخدم مختلف القطاعات الاقتصادية، ويعزز تنافسيته إقليمياً ودولياً.

كما تُبرز هذه المبادرة السعي المستمر الذي تبذله الهيئة في تقليص الفجوة بين القطاعين العام والخاص، وتعزيز التكامل بين مختلف القطاعات التي تتميز الهيئة بخدماتها، بما يدعم بناء بيئة رقمية أكثر ترابطاً وكفاءة.

- رئيس جمعية المستشفيات الخاصة د. فوزي الحموري.
- رئيس جمعية أصحاب المستودعات السيد تامر عبيدات.
- نقيب الصيادلة د. زيد الكيلاني.

وذلك إلى جانب عدد من ممثلي الجهات الرسمية والنقابية والقطاعية الأخرى، حيث اطلع الوفد على أحدث الطول التقنية، وناقش جاهزية السوق الأردني للانتقال إلى منظومة رقمية أكثر تكاملاً.

من الإطلاق إلى الاستدامة

وانطلاقاً من حرص هيئة التقييم الأردنية GS1 Jordan على استدامة أثر هذه الشراكة وعدم حصرها بفعالية واحدة، تم تطوير برنامج الشراكة المستدامة ليشكّل مساراً مستقلاً يتيح للشركات التقنية الاستفادة من خدمات الهيئة طوال العام الحالي 2026، وبناء قدراتها الفنية والمعرفية في تطبيق المعايير، ضمن إطار تنظيمي واضح.



**Gold
Partner**



**Silver
Partner**



**Bronze
Partner**



معهد إيجابي - غرفة صناعة عمان.



نظمت هيئة الترقيم الأردنية بالتعاون مع معهد إيجابي - غرفة صناعة عمان ورشة عمل بعنوان "تطبيقات معايير الترميز العالمية - 625 الباركود الأردني". هدفت الورشة إلى زيادة الوعي بنظام الترميز العالمي ودوره في تمكين الشركات الأردنية من الوصول إلى الأسواق المحلية والعالمية وتعزيز قدرتها التنافسية.

المؤتمر السنوي لهيئات الترقيم.



شاركت هيئة الترقيم الأردنية في فعاليات المؤتمر السنوي لهيئات الترقيم الذي عُقد في أمستردام - هولندا خلال الفترة 17-21 فبراير 2025.

حيث استعرض المدير التنفيذي للهيئة في جلسة نقاشية إلى جانب ممثلين عن هيئات الترقيم في إسبانيا والولايات المتحدة، أفضل الممارسات في خدمات العملاء. كما تم تسليط الضوء على شركة أغماتي للحلويات كنموذج نجاح أردني استفاد من خدمات الهيئة في تطوير أعماله وفق المعايير العالمية.

ورشة عمل تدريبية للشركات المنتسبة حديثاً.



نظمت هيئة الترقيم الأردنية ورشة عمل تدريبية بعنوان "معايير التعريف والترميز والخدمات الإلكترونية"، مخصصة للشركات المنتسبة حديثاً.

هدفت الورشة إلى تعريف الشركات بمعايير الترميز وتقنيات الباركود وآليات استخدامها، بما يساعدها على تطبيق المعايير العالمية وتطوير أعمالها وتعزيز قدرتها على التوسع في الأسواق المحلية والعالمية.

فعالية اليوم الإعلامي للرعاية الصحية في الجزائر.

بدعوة من هيئة الترقيم الجزائرية، شارك المدير التنفيذي لهيئة الترقيم الأردنية في فعالية اليوم الإعلامي للرعاية الصحية، حيث تم استعراض التجربة الأردنية في تطبيق معايير الترميز والتتبع في القطاع الصحي.

وشهدت الفعالية مشاركة ممثلين عن السلطات الصحية والمصنعين في قطاع الرعاية الصحية، إضافة إلى شركات تكنولوجيا المعلومات ومزودي الحلول التقنية، حيث تمت مناقشة قضايا التتبع والتسلسل والمواءمة التنظيمية ومكافحة التزوير.

جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية.

نظمت هيئة الترقيم الأردنية بالتعاون مع جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية فعالية بعنوان "625 الباركود هوية للعالمية"، تم خلالها التعريف بخدمات الهيئة وأهمية استخدام الباركود في الأسواق المحلية والرقمية.

كما تضمنت الفعالية ورشة عمل حول نظام معايير GS1 ومفاتيح الترميز والمشاريع المنفذة، إضافة إلى اجتماع مع إدارة الجامعة لبحث فرص التعاون وإطلاق برنامج شراكة يهدف إلى تمكين الطلبة معرفياً وتطبيقياً في مجالات التتبع والترقيم.

جمعية مستثمري شرق عمان الصناعية.

شاركت هيئة الترقيم الأردنية في جلسة حوارية نظمها جمعية مستثمري شرق عمان الصناعية بعنوان "التغليف الذكي والابتكار في خدمة الصناعة والمستهلك".

وأكد المدير التنفيذي خلال الجلسة أهمية دمج التكنولوجيا في حلول التغليف الذكي لما توفره من معلومات تفاعلية تعزز ثقة المستهلك بالمنتج، مشيراً إلى الدور المحوري لمعايير GS1 في تمكين هذه الحلول وتعزيز تنافسية الشركات.



الجلسة الحوارية التي نظمتها جمعية إنتاج.



شاركت هيئة الترقيم الأردنية في الجلسة الحوارية التي عقدت ضمن فعالية الإفطار الحوارية التي نظمتها جمعية إنتاج بحضور وزير التربية والتعليم ووزير التعليم العالي والبحث العلمي وعدد من رؤساء الجامعات وممثلي القطاع الخاص.

وركزت الجلسة على دور التعليم في دعم التحول نحو الاقتصاد الرقمي، حيث استعرضت الهيئة شراكتها مع وزارة التربية والتعليم في تطوير نظام المخزون المدرسي وسجل الأصول المدرسية باستخدام معايير GS1 العالمية، بهدف تعزيز كفاءة إدارة الموارد التعليمية ورفع مستوى الشفافية.

غرفة تجارة عمان.



نظمت هيئة الترقيم الأردنية بالتعاون مع جمعية إنتاج جلسة توعوية في غرفة تجارة عمان حول التحول إلى الباركود ثنائي الأبعاد (2D Barcode) ابتداءً من عام 2027.

وشهدت الجلسة مشاركة خبراء من منظمة GS1 العالمية وممثلين عن وزارة المالية، حيث تم استعراض أهمية هذا التحول في تعزيز كفاءة العمليات التجارية وتسريع التحول الرقمي في الأردن.

عقدت هيئة الترقيم الأردنية بالتعاون مع غرفة تجارة المفرق جلسة عمل بعنوان "625 هوية المنتجات الأردنية"، بهدف التعريف بخدمات الهيئة وأهمية معايير GS1 في تعزيز كفاءة سلاسل التوريد ودعم تنافسية المنتجات الأردنية في الأسواق المحلية والعالمية.



مبادرة بيت ستي.

دعمت هيئة الترقيم الأردنية مبادرة بيت ستي التي تُصصت لتكريم عقال الوطن تقديرًا لجهودهم في الحفاظ على نظافة البيئة وصحة المجتمع، في إطار التزام الهيئة بمسؤوليتها المجتمعية.



المعرض العربي الدولي للصناعات البلاستيكية 2025.

شاركت هيئة الترقيم الأردنية في المعرض العربي الدولي للصناعات البلاستيكية 2025 الذي افتتح برعاية مندوب وزير الصناعة والتجارة والتموين. وخلال أيام المعرض، شهد جناح الهيئة تفاعلاً واسعاً من الزوار، حيث تم التعريف بدور معايير GS1 في تطوير سلاسل التوريد وتحسين الكفاءة التشغيلية ودعم تنافسية القطاع الصناعي.



مبادرة تكية أم علي.

شارك موظفو هيئة الترقيم الأردنية في مبادرة تكية أم علي لتعبئة الطرود الغذائية، في خطوة تعكس قيم العطاء والعمل التطوعي وتعزز روح المسؤولية المجتمعية لدى فريق العمل.



المؤتمر الإقليمي لهيئات الترقيم في منطقة حوض البحر الأبيض المتوسط وشمال أفريقيا.

شاركت هيئة الترقيم الأردنية في المؤتمر الإقليمي لهيئات الترقيم في منطقة حوض البحر الأبيض المتوسط وشمال أفريقيا، الذي عُقد في كينيا خلال الفترة من 15 إلى 19 أيلول 2025، بمشاركة ممثلي هيئات GS1 من مختلف دول الإقليم.

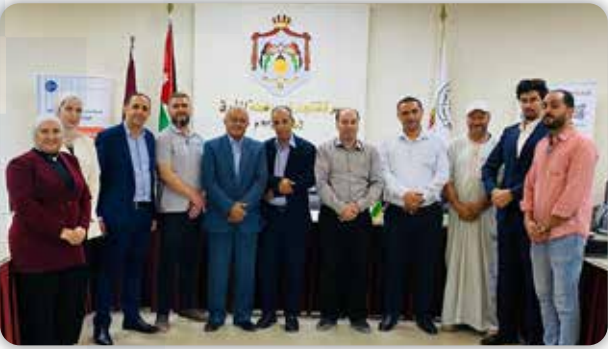
وشهد المؤتمر مناقشة أبرز التحديات وفرص التعاون المشترك بين هيئات الترقيم، إضافة إلى جلسات تدريبية متخصصة في مجالات تكنولوجيا الباركود وأنظمة التتبع وإدارة البيانات، بما يسهم في تبادل الخبرات وتعزيز تطوير الخدمات المقدمة للقطاعات المختلفة ومواكبة أحدث المستجدات في معايير GS1 العالمية



الأردن يصدر منتجاته الغذائية إلى 115 سوقاً حول العالم

معرض الغذاء وتكنولوجيا الغذاء الدولي.

شاركت هيئة الترقيم الأردنية في معرض الغذاء وتكنولوجيا الغذاء الدولي الذي أقيم في أرض المعارض في مكة مول. وشكّل المعرض منصة للتواصل مع خبراء قطاع الأغذية والمشروبات واستعراض دور المعايير العالمية في مختلف مراحل الإنتاج والتعبئة والتغليف، إضافة إلى تعزيز التعاون مع الشركات العاملة في القطاع.



غرفة تجارة المفرق.

عقدت هيئة الترقيم الأردنية بالتعاون مع غرفة تجارة المفرق جلسة عمل بعنوان "625 هوية المنتجات الأردنية"، بهدف التعريف بخدمات الهيئة وأهمية معايير GS1 في تعزيز كفاءة سلاسل التوريد ودعم تنافسية المنتجات الأردنية في الأسواق المحلية والعالمية.



أعمال الملتقى الاقتصادي الرابع.

شاركت هيئة الترقيم الأردنية في أعمال الملتقى الاقتصادي الرابع الذي عقد تحت عنوان "التكامل الاقتصادي الوطني: الواقع والطموح"، والذي يهدف إلى تعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص ودعم مسيرة رؤية التحديث الاقتصادي في الأردن وتحقيق النمو الشامل والمستدام.



إعادة تشكيل هيئة مديري شركة هيئة الترقيم الأردنية.

أعيد تشكيل هيئة مديري شركة هيئة الترقيم الأردنية، حيث تم انتخاب السيد نبيل الخطيب ممثلاً عن غرفة تجارة عقان رئيساً لهيئة المديرين، والدكتور فادي الأطرش ممثلاً عن غرفة صناعة الأردن نائباً للرئيس. كما ضمت عضوية هيئة المديرين كلاً من المهندس جميل زايد ممثلاً عن وزارة الصناعة والتجارة والتموين، والمهندس زيد النسور ممثلاً عن المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (جيدكو)، والمهندسة وفاء المومني ممثلة عن مؤسسة المواصفات والمقاييس.

أعمال المؤتمر العالمي الأربعين للرعاية الصحية.

شاركت هيئة الترقيم الأردنية في أعمال المؤتمر العالمي الأربعين للرعاية الصحية الذي تنظمه منظمة GS1 العالمية في بلجيكا، بمشاركة قيادات وخبراء من مختلف دول العالم لمناقشة أبرز التحولات التي يشهدها القطاع الصحي، حيث استعرضت الهيئة في جلسة السياسات العامة (Public Policy Session) تجربة الأردن في تطوير متطلبات ترميز المنتجات الدوائية على المستوى الوطني، وتسليط الضوء على الدروس المستفادة في تعزيز الامتثال لمعايير GS1 في القطاع الصحي.



شركة دار الدواء للصناعات البيطرية.

قدمت هيئة الترقيم الأردنية استشارة فنية متخصصة لشركة دار الدواء للصناعات البيطرية لدعمها خلال مرحلة تجديد علامتها التجارية.

وتضمنت الاستشارة شرح مفهوم الباركود ثنائي الأبعاد ومتطلباته الفنية وآليات إدارة بيانات المنتجات عبر منصة الشركات الأعضاء، بما يمكن الشركة من تطبيق معايير GS1 بكفاءة وتعزيز جاهزيتها للأسواق المحلية والعالمية.



جامعة الشرق الأوسط.

ضمن جهود الهيئة في تعزيز التعاون مع القطاع الأكاديمي، شاركت هيئة الترقيم الأردنية في ورشة عمل طلابية نظمها جامعة الشرق الأوسط حول سلاسل التوريد الرقمية.

تبع الورشة اجتماع أرباب العمل تم خلاله استعراض دور معايير GS1 في دعم سلاسل التوريد الرقمية وأهمية تضمينها في الخطط الدراسية المستقبلية، حيث شهد اللقاء نقاشاً مع الأكاديميين ورجال الأعمال حول موازنة مخرجات التعليم مع احتياجات سوق العمل وتعزيز فرص التدريب العملي للطلبة.



قائمة الشركات الجديدة لسنة 2025

- شركة الحافظ للصناعات الكيماوية
- شركة سيجما لصناعة المنظفات
- شركة سوار لصناعة الورق الصحي
- وهج للوازم المدخنين
- مؤسسة عقب الورد للاستيراد والتصدير
- شركة فرشة الجمال لتجارة لوازم التجميل
- مصنع عين صقر للمياه الصحية
- المنتجات المتطورة لحماية البيئة
- شمس الشفا لمستحضرات تجميل
- مؤسسة ايمن بنديق للاستيراد والتصدير
- خيرات الصحراء لانتاج الخضار والفواكه المجففة
- المدار لصناعة الأذخنة
- لاغوس لتجارة العطور ومستلزمات التجميل
- شركة السامي لتجارة القهوة
- وادي العقيق لصناعة المنظفات ومستحضرات التجميل
- الشركة التجارية للمواد الأساسية
- الأبواب للمياه الصحية
- شركة المسك الابيض لصناعة مواد التجميل
- البرق السريع لتجارة الملابس
- شهد وسالي للتجارة مواد التجميل
- شركة النجمة لصناعة الادوية البيطرية والمبيدات الزراعية
- شركة البدوي العالمية
- مؤسسة داليا صوصة للادوات المنزلية
- شركة زهرة جنين التجارية
- الحرقي المميز للحلويات
- شركة نافذة البحار
- شركة جبل الزيتون لصناعة الحلويات
- فيدا
- مزارع المدانات للتمر المجحول
- شركة خيرات امستردام للصناعات الغذائية
- شركة صرح المفرق لصنع المشروبات والمياه الغازية
- شركة دلة القهوة المتحدة لتحميص وتجارة القهوة
- شركة طول الحياة الطبية الصناعية
- مصنع سحر المذاق للشوكلاته
- مؤسسة محمد عماد الجلامنة لتوزيع المواد الغذائية
- شركة النكهة المميزة للاستيراد والتصدير
- شركة القطن الابيض لصناعة الورق الصحي
- مصنع احمد برقان للصناعات الغذائية
- شركة سليمان العمامرة وشركاه
- شركة أفوكادو لصناعة و تعبئة العصائر و المشروبات الغازية
- الراجي للمشروبات الغازية
- شركة نيبو للتسويق
- مؤسسة ترتيل لتجارة المواد التموينية
- شركة الصفوة للمشروبات الغازية
- شركة كيجن لتعبئة و تغليف المواد الغذائية
- شركة جواد محمد شكري قواسمي وشريكه
- مؤسسة نحو البداية للمواد الغذائية
- مؤسسة زهوه لتعبئة و تغليف المواد الغذائية
- مؤسسة مجد برهم لتجارة الالعب
- اوساج لصناعة و تجارة العطور و مواد التجميل
- الاسرة الحلبية للصناعات الغذائية
- الراية المتقدمة لخدمات الاستشارات
- شركة روما لصناعة المنظفات
- معمل طبيات الشمال للالبان والاجبان
- مؤسسة نواش الزبن للمكملات الغذائية
- شركة البلبل للتعبئة والتغليف
- البيداء للتمور و المنتجات الزراعية
- مؤسسة صالح محمود الكسواني للمواد الغذائية
- مصنع واحة الياسمين للعصائر والموهيتو
- شركة الارتواء لتجارة الاغذية والمشروبات
- مصنع بلاستيك الامين
- مكتب سركون البازي
- شركة دلتا للصناعات البلاستيكية
- عالم البحار الكبيره للمنظفات
- شركة جنات الزيتون لانتاج وتسويق المنتجات الزراعية
- بيت الكرم للصناعات الغذائية
- شركة الصندوق الورقي للخضار و الفواكة
- شركة رمينكو سراة للصناعات الكيماوية
- مؤسسة صلاح ابو ورده لتجارة المعدات الطبية
- شركة الشمس لصناعة الادوات البلاستيكية والطبية ذ م م
- شركة الفرات للحلويات
- شركة الصفا لصناعات العبوات البلاستيكية
- ماجد خليل محمد الجبريني
- الرئيس الدولي للتجارة
- شركة الحياة لمواد التجميل
- مؤسسة نوحا ونقاء للمنظفات
- شركة ربوة الاردن للصناعات الغذائية
- مؤسسة محمد العتيبي التجارية
- شركة الدفيانه لصناعة المنظفات
- مخبز الاعتماد
- سهل الشمال لطحن الزعتر و قهوه و بهارات

قائمة الشركات الجديدة لسنة 2025

- شركة الشرق الادنى للبيروكيماويات
- شركة خصاب للتوريدات الزراعية الحديثة
- شركة احمد بلاسمه وشركاه / مستودع الأدوية الذكية
- شركة قرطبة للصناعات الغذائية
- قهوة المذاق الموزون
- شركة تمران للمواد الغذائية
- اللقمة الخفيفة لصناعة وتجارة المواد الغذائية
- سيغما للصناعة و التعدين
- شركة العاسة للالبان ذ م م
- المتحدة الدولية لصناعة المستحضرات الصيدلانية
- شركة الواحة لتعبئة المياه
- شركة التراث والخبرة والجودة لصناعة وبيع السكاكر والشوكولا
- مؤسسة ايحاء الطبيعة التجاربه
- شركة اتحاد النساجون العرب
- الربايعة وابو مخلوف
- رينوفا للتسويق
- خيرات القسطل لصناعة المنظفات
- شركة مجموعة الاردن للاستثمار
- شركة جورميه للصناعات الغذائية
- مزارع ريف بلادي للدواجن
- غصون لتجهيز و تحضير الخضراوات
- مؤسسة بذرة حصرم لتجارة المواد الغذائية
- مؤسسة عائشة ابراهيم لمستلزمات الحيوانات الاليفة
- شركة ارز عمان لتجارة الاغذية
- شركة العملة وحميدات لتجارة المواد الغذائية والاستهلاكية
- شركة ميم للمخللات
- شركة بيت النقاء لتجارة المياه
- شركة حباب و نوفل الالياف الدولية لتمثيل الشركات
- شركة الثجاج للاستيراد والتصدير
- شركة أصل أروم لصناعة الماكينات الصناعية
- مؤسسة عامر ابو ناموس لتسويق المواد الغذائية
- البان فادي
- جوهرة الرمنا لصناعة المواد الغذائية
- معصرة الذهب الأخضر
- شركة بيتا للصناعات الطبية ومواد التجميل
- شركة فكتور الياس بنايوت حوش و شركاه
- وهج الجنائن للمنظفات الكيماويه
- شركة يولاند للتجارة العامه
- ضفاف الاردن للتمور
- مؤسسة خشرم للاستيراد والتصدير
- مؤيد وركاز الشرع للمواد التموينية
- بتيدات لصناعة الاغذية الوظيفية
- الحقول لصناعة الألبان
- شركة شعراوي للاستثمار و تجارة السلع الاستهلاكية
- شركة علي خرفان و شريكه
- مؤسسة بلسم الشفاء للمنتجات الطبيعية
- شركة الفصول الاربعة لصناعة الثلج
- مؤسسة خلدون الشيخ للحلويات
- شركة يوسف حسن حمدان
- بانياس لتجارة وتجهيز وتوزيع اللحوم والدواجن
- شركة الصوالحة برايم لتجارة المواد الاستهلاكية
- وادي الورد لتعبئة المياه ذات مسؤولية محدودة
- الرياده الحديثه للاستيراد والتصدير
- مؤسسة راشد الورد للصناعات الغذائية
- شركة أبردين لصناعة المواد الغذائية
- شركة التاريخ للتجارة
- شركة اموريا لتصنيع وتغليف المواد الغذائية
- شركة سانتا كلارا للتوزيع
- مؤسسة اكرم الكيلاني للكيماويات
- مؤسسة احمد ابو بكر التجارية
- شركة جاز للصناعات الدوائية مساهمة خاصة محدودة
- شركة الياسمين للمنتجات الطبيعية
- مؤسسة معاوية نعمان عبدالرحيم لتجارة اللحوم والدواجن
- شركة محامص الابداع والتميز للمكسرات
- مؤسسة خالد العليوي لانتاج وتعبئة المياه
- مؤسسة عبد الوهاب لتجارة منتجات البحر الميت
- شركة يوسف محمود حطيني و شريكه
- مياه نقاء الطبيعة
- شركة كونكورد العالمية للتجارة و ادارة المشاريع ذمم
- شركة ثلج النشمي لصناعة الثلج
- شركة الزراعه المستدامه الاردنيه
- الراشد لصناعة المنظفات
- ابو راشد للبلاستيك
- مؤسسة محمود المصري للاستيراد والتصدير
- باريس لتجارة التبغ
- جدة للاستيراد والتصدير
- المحاصيل للبن والتمور والانتاج الغذائي
- شركة الرؤيا للتجهيزات والمعدات الطبية ذات مسؤولية محدودة
- الشركة الأردنية الحديثة لصناعة قطع المدافئ
- شركة البهجة العالمية للمواد الغذائية
- الفقاعات الملونة للحلويات
- شركة الوسام لصناعة الورق الصحي
- مؤسسة محمود العمارات لتعبئة والتغليف
- مياه اجواء الطبيعه

موظف العام



في بيئة عمل تؤمن بأن التسويق عنصر أساسي في إيصال الرسالة وبناء الثقة، برز دور مسؤولة التسويق في هيئة الترقيم الأردنية، آية الزيود، كأحد النماذج الشابة التي أسهمت في تطوير العمل التسويقي داخل الهيئة.

آية، الحاصلة على درجة البكالوريوس في التسويق من الجامعة الأردنية، بدأت مسيرتها المهنية من خلال هيئة الترقيم الأردنية، حيث أظهرت منذ انضمامها التزامًا واضحًا، وحرصًا مستمرًا على تطوير مهاراتها واكتساب الخبرة العملية في مجال التسويق المؤسسي.

وخلال فترة عملها، شاركت في تنفيذ وتطوير عدد من الأنشطة التسويقية والترويجية، وقدمت أفكارًا ومبادرات ساهمت في تعزيز حضور الهيئة وخدماتها، وتحسين آليات الوصول إلى الفئات المستهدفة وأصحاب العلاقة.

وقد انعكس هذا الجهد على أداء قسم التسويق، الذي شهد تطورًا ملحوظًا نتيجة سعيها الدائم لمواكبة أدوات التسويق الحديثة وتوظيفها بما يتناسب مع أهداف الهيئة ورؤيتها.

وتتميز آية بروح التعاون والعمل ضمن الفريق الواحد، إلى جانب التزامها العالي بأداء مهامها، مما جعلها إضافة نوعية لفريق هيئة الترقيم الأردنية، ومثالًا للموظف الطموح الذي يسعى لإحداث أثر إيجابي في بيئة العمل.

اليوم، ومع هذا الأثر الإيجابي الذي تركته، تُمثل آية الزيود نموذجًا للموظف الذي ينمو مع مؤسسته ويسهم في تطورها. نعتز بوجودك آية، ونثمن جهودك والتزامك، ومساهماتك الفاعلة في هيئة الترقيم الأردنية.



آية الزيود

موظف تسويق ومبيعات

الدائرة:

تطوير الأعمال

قسم:

قسم التسويق والمبيعات

aya.zyoud@gs1jo.org.jo
T +962 (6) 56 200 38 (ext. 3)



م. هلا أبوريال

مشرف مشاريع وتطوير قطاعات

الدائرة:

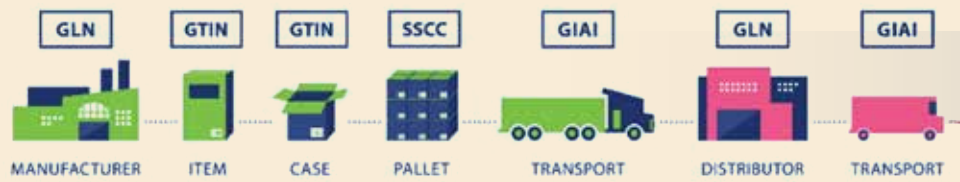
تطوير الأعمال

قسم:

المشاريع وتطوير قطاعات

hala.abureyal@gs1jo.org.jo
T +962 (6) 56 200 38 (ext. 5)

إعداد المجلة



www.gs1jo.org.jo

GS1® - The global language of business



contact



facebook



website