

جو.سكال JO.SCAN

العدد التاسع - آذار / ٢٠٢٣

مجلة إلكترونية دورية تصدر عن شركة هيئة الترقيم الأردنية



في هذا العدد

- شاركونا الاحتفال بمرور 25 عاما على تأسيس هيئة الترقيم الاردنية.
- كيف يمكن لتطبيق معايير GS1 أن تلبي متطلبات برنامج التتبع على المستوى الوطني.
- مستقبل الباركود في الاسواق التجارية.
- تعرف على النظام الإلكتروني لتتبع معلومات ومواقع المنتجات EPCIS.

2023



كلمة المدير التنفيذي

محمد زوانه

شاركونا الاحتفال بمرور 25 عاما على تأسيس شركة هيئة الترقيم الاردنية

تمكّن للشركات الاستفادة منها خصوصا في ظل التسارع التكنولوجي الرهيب و بناء برامج شراكة مع الجهات التشريعية المحلية لمواكبة اي مستجدات عالمية.

ومنذ نشأتها كشركة ذات مسؤولية محدودة-غير ربحية - قامت شركة هيئة الترقيم الاردنية بمساعدة وتمكين العديد من الشركات المحلية من مواكبة التطورات الاسواق المختلفة ورفع كفاءة العمل داخل المنشآت وتحسين كفاءة وفاعلية تبادل المعلومات التجارية بينها وبين شركائها عبر سلسلة لتوريد وخفض التكاليف اضافة الى تلبية المتطلبات التشريعية في مختلف الدول.

واليوم ومع تطور أدوات التكنولوجيا الحديثة والتي أصبحت متداولة ومتنوعة وبشكل كبير فرضت ضرورة تطبيق معايير ترميز موحدة توفيراً للوقت والجهد والتكاليف والذي يشكل اهمية كبيرة لجميع الشركاء بدأ من مصنع المادة الخام مروراً بالشركات المصنعة وصول السوق التجاري وانتهاء ليد المستهلك. فجميع الاطراف مهتمين بضرورة وجود لغة عالمية موحدة للتعامل فيما بينها وهو ما يوفره نظام GS1 System of Standards.

خدمات عديدة ومتنوعة يمكنكم الاطلاع والاستفادة منها عبر زيارة الموقع الالكتروني للشركة www.gs1jo.org.jo كما واننا نرحب بأي استفسارات متمنيا لكم عاما موفقا مليئاً بالانجازات.

كل عام وانتم بخير.

نحتفل هذه الايام بمرور 25 عاما على تأسيس شركة هيئة الترقيم الاردنية والتي بدأت مهامها تحت مظلة المؤسسة الاردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية/جيدكو.

بدأت القصة ..في عام 1997 بناء على طلب مجموعة من الصناعيين والتجارين على ضرورة وجود جهة تقوم بتنظيم عملية إصدار ارقام باركود عالمية حيث تم الموافقة من قبل الجمعية العمومية لهيئات الترقيم العالمية على طلب انضمام الاردن لعضويتها

وانشاء هيئة مختصة تعنى بتوفير خدمة ارقام باركود عالمية للشركات والمؤسسات والمصانع الاردنية تحت رقم بأدئة 625 وبذلك أصبحت شركة هيئة الترقيم الاردنية الجهة الوطنية المسؤولة عن كافة عمليات الترميز والترقيم والاتصال للمنتجات والاصول والاماكن.

خلال مسيرة الشركة تم تقديم العديد من الخدمات لأكثر من 3000 شركة كالحصول على ارقام باركود مميزة عالمية على المنتجات وتقديم خدمة الدعم الفني والاستشارات المتخصصة سواء بالقطاعات الصناعية اوالتجارية اوقطاع الرعاية الصحية وقطاع النقل والشحن وغيرها من القطاعات اضافة الى خدمة التدريب على النظام العالمي GS1 System وخدمة فحص الباركود وخدمة تصوير المنتجات حسب مواصفات ومعايير GS1 System العالمية.

وتسعى هيئة الترقيم الاردنية الاستفادة من التجارب والحلول التي توفرها المنظمة العالمية GS1 والتي

تَعْرِفْ كَيْفَ يُمْكِنُ لِتَطْبِيقِ مَعَايِيرِ GS1

حسب نظام معايير عالمي يكون بمثابة الأساس لتعريف وتخزين ونشر وتبادل البيانات بين جميع الأطراف عبر سلاسل التوريد ولرفق كفاءة العمل محلياً أو لتلبية المتطلبات الأسواق العالمية أو التشريعية من خلال لغة أعمال عالمية واحدة بين جميع أطراف سلاسل التوريد.

تقدم شركة هيئة الترقيم الأردنية GS1 Jordan من خلال النظام العالمي للمعايير GS1 Standards (اللغة العالمية للأعمال) العديد من خدمات الدعم الفني والاستشارات وذلك لمساعدة الشركات على مواكبة المتطلبات التشريعية المحلية و العالمية ولغايات التصدير للأسواق الخارجية.

من خلال النظام العالمي للمعايير GS1 Standards تتم عمليات تعريف كل شيء يمكن تعريفه عبر سلاسل التوريد (منتجات، أشخاص، أماكن، أصول، ...) وتمييزها من خلال تكنولوجيا الباركود بأنواعه المختلفة وتخزين ونشر بيانات المنتجات بين الأطراف المختلفين عبر سلسلة التوريد من خلال تكنولوجيا الرسائل الإلكترونية EPCIS و Master Data وغيرها.

في هذا المقال سنناقش موضوع التتبع وكيف يمكن لشركة هيئة التقييم الأردنية ومن خلال النظام العالمي للمعايير المساهمة في بناءه وتطويره بالصورة الأمثل.

يعدّ التتبع جزءاً أساسياً من أجزاء إدارة سلسلة التوريد لضمان العمل بكفاءة وأمان، فعلى سبيل المثال في قطاع الرعاية الصحية في المستشفيات تحديداً يحتاج مقدّمي الخدمات من أطباء وممرضين إلى ضمان حصول المريض المناسب على العلاج المناسب وفي الوقت المناسب وذلك من خلال نظام دقيق و واضح.

كما يعدّ التتبع في بعض دول العالم مطلباً قانونياً، وأحياناً يتم استخدام برامج التتبع لتحسين كفاءة عمليات مراقبة المخزون وزيادة الانتاجية وتقليل النفقات والمهدورات وللمساعدة في حماية العلامات التجارية وتحسين وتطوير عمليات إدارة الأسواق المحلية من قبل الجهات التنظيمية والرقابية والتشريعية.

ولكن لا يمكن تحقيق عمليات التتبع بنجاح إلا إذا تم بناؤها

الشكل ١- النظام العالمي للمعايير GS1 Standards والدور الذي يقوم به في برامج التتبع



الخدمات المقدمة من قبل هيئة الترقيم الاردنية لتنفيذ برنامج التتبع على المستوى المحلي :

- تعريف وترميز المنتجات في الاسواق المحلية (المصنعة و المستوردة) ضمن المعايير العالمية للترقيم GS1 Standards وحسب المتطلبات التشريعية العالمية في الوقت الحالي وفي المستقبل.
- تطوير منصة وطنية للمنتجات باستخدام إمكانات الأعمال (API) لربط البيانات مع الجهات الرقابية والتشريعية والتي تجمع جميع الأطراف عبر سلسلة توريد وتلبي حاجات الترميز والتعريف للمنتجات وأيضا تساعد في عمليات التتبع.
- تقديم الاستشارات فيما يتعلق بسرعة وشفافية تبادل البيانات وتتبعها بين القطاع الصناعي والتجاري في سلاسل التوريد وبين الجهات الرقابية والتشريعية، مثل استدعاء المنتجات أو منعها من التداول كما يمنع المنتجات المقلدة من دخول سلسلة التوريد المحلية.
- رفع جودة وموثوقية البيانات المخزنة على المستوى الوطني من خلال منصة متخصصة قادرة على حساب المخزون الوطني لحظياً مع القدرة على تحديد أماكن المنتجات ومصادرها ورحلتها في سلاسل التوريد مما يسهل عمليات السحب والإسترجاع.
- محاربة التزوير والغش التجاري من خلال وسائل ضبط لأي منتج غير معرف على المنصة الوطنية من خلال مفاتيح التعريف ضمن النظام العالمي للمعايير GS1 Standards.

" أبرز التحديات التي تواجهها القطاعات على المستوى المحلي في الاردن " :

- عدم وجود منظومة بيانات إلكترونية مشتركة والتي تمكن تداول بياناتها بين اطراف سلسلة التوريد إلكترونياً.
- عدم توفر برنامج تتبع على المستوى الوطني، والذي بدوره يهدف الى تحقيق:
 - زيادة كفاءة سلاسل التوريد وضبط المخزون
 - رفع جودة وكفاءة عمليات السحب والارجاع للمنتجات
 - رفع كفاءة عمليات الرقابة و التتبع من خلال الجهات الرقابية والتشريعية
 - تحقيق سلامة المستهلك من خلال إجراءات أكثر شفافية وأكثر أمان

ما هو الدور الذي تسعى شركة هيئة الترقيم الاردنية لتحقيقه:

تسعى شركة هيئة الترقيم الاردنية للمساهمة في تنفيذ برنامج التتبع على المستوى الوطني بهدف حماية المجتمع وتعزيز الرقابة والتأكد من سلامة المنتجات وذلك من خلال معرفة مصدرها والمراحل التي مرت بها من التصنيع وحتى وصولها للمستهلك و بعد الاستخدام أيضاً.



الهجرة العالمية إلى الباركود ثنائي الأبعاد

ترسم مستقبل الترميز على عبوات المنتجات !

ما هو أثر تقدم التكنولوجيا في جميع أنحاء العالم ؟

يوصل تجار التجزئة عالمياً على تحسين و ترقية الماسحات الضوئية الثابتة والمحمولة المستخدمة وتشير الدراسات و التوقعات عالمياً أن أكثر من ٥٠ ٪ من متاجر التجزئة ستكون قادرة على قراءة الباركود ثنائي الأبعاد بحلول عام ٢٠٢٣. بالإضافة إلى ذلك ، يمكن لكل كاميرا هاتف ذكي قراءة الرموز ثنائية الأبعاد على الفور.

رسالة من جي اس ون :

تعمل جي اس ون جنباً إلى جنب مع القطاع الصناعي والتجاري لدعم عمليات الهجرة إلى الباركود ثنائي الأبعاد وتوفير الدعم الفني والاستشارات من خلال:

- تجار التجزئة: حدد رؤيتك لمجالات الاستخدام وقم بتقييم قدراتك الفنية (الماسحات الضوئية والأنظمة الداخلية للعمل) وذلك لفهم خارطة الطريق بك، بالإضافة للتعاون مع أطراف سلاسل التوريد لضمان التوافق في الأهداف والنتائج.

- العلامات التجارية والمصنعين والموردين: قم بالجمع بين أدوات سلسلة التوريد وأدوات التسويق والموارد المتاحة للتعاون في تطبيق إستراتيجية الباركود ثنائي الأبعاد و التي تحقق تحسين تجارب المستهلكين وتحقيق أهداف سلسلة التوريد عامة.

- شركات التكنولوجيا: ضع في اعتبارك التطوير اللازم للأنظمة الرقمية المعمول بها وذلك من خلال تطوير أدوات الباركود ثنائي الأبعاد من ضمنها "الماسح الضوئي و أجهزة طباعة الليبل والباركود" بالإضافة لتوفير مميزات تكنولوجية لدعم المستخدمين النهائيين لتحقيق أفضل النتائج.

تمكين الزبائن في الأسواق الافتراضية، هو أحد أهم الركائز التي تعمل القطاعات الصناعية والتجارية حول العالم لتحسينها من خلال تطوير الوسائل الرقمية وطرق عرض المنتجات وبياناتها عبر المنصات الإلكترونية وذلك لضمان موثوقية المعلومات الرقمية و تحسين تجارب المستهلكين ورضى العملاء في العالم الرقمي. من هذا المنطلق جاءت فكرة الهجرة إلى الباركود ثنائي الأبعاد في الأسواق الافتراضية على وجه الخصوص باعتباره وسيلة رقمية تضمن ربط الرقم التعريفي المميز والفريد والذي لا يمكن تكراره بمجموعة من البيانات الأساسية والتي يمكن عرضها بشكل متشابه في أي منصة بيع رقمية لتمنح عمليات التزوير والغش التجاري وتضمن جودة البيانات من خلال المصدر الواحد لها ألا وهو "صاحب العلامة التجارية".

لماذا الهجرة إلى الباركود ثنائي الأبعاد تحدث الآن؟

كما هو الحال في الأسواق التجارية العادية فإن الباركود في الأسواق الافتراضية هو أداة التعريف الأساسية للمنتجات. إلا أن الباركود أحادي الأبعاد والمستخدم بكثرة حالياً محدود في قدرته على تلبية متطلبات المستهلك الجديدة وخصوصاً المستهلك في الأسواق الإلكترونية لذلك جاءت الفكرة من قبل جي اس ون للاستفادة من نظام المعايير العالمي من خلال استخدام الباركود ثنائي الأبعاد والذي يخدم أغراضاً متعددة في وقت واحد مع الأخذ بعين الاعتبار أنه يشتمل على وجود رقم "GS1 GTIN" بداخله وذلك لإتاحة فرصاً غير محدودة منها تزويد المستهلكين بالمعلومات التي يحتاجون إليها ، وتشغيل سلسلة التوريد العالمية.

هل هذا يعني نهاية الباركود أحادي الأبعاد EAN/UPC ؟

الباركود أحادي الأبعاد EAN/UPC سيتواجد مع الباركود ثنائي الأبعاد حيث يتعين على جميع الشركات المصنعة والعلامات التجارية تضمين رقم الصنف (GTIN) في كل باركود ثنائي الأبعاد مطبوع على العبوات.

هل سيتمكن جميع الماسحات الضوئية حول العالم من قراءة أي باركود ثنائي الأبعاد ؟

الهجرة إلى المستقبل من خلال الباركود ثنائي الأبعاد ستضمن المرونة وستكون جميع أنظمة المسح (بما في ذلك الهواتف المحمولة) قادرة على قراءة ومعالجة البيانات المطلوبة في أي باركود ثنائي الأبعاد قياسي يظهر على المنتج.

جي اس ون تجري اختبارات عالمية نزيهة لضمان أن الماسح الضوئي يمكن الأنظمة من معالجة واستيعاب المعلومات الصحيحة ويعتبر الهدف من هذا العمل هو إطلاق العنان لقدرات جديدة للمستهلكين والصناعة.

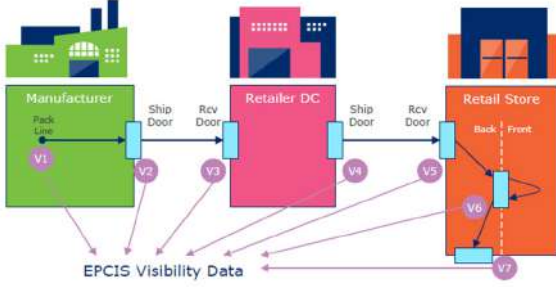


النظام الإلكتروني لتتبع معلومات ومواقع المنتجات

EPCIS

(Electronic Product Code Information System)

يوضح الشكل التالي بيانات EPCIS في عملية تجارية بسيطة:



في هذه العملية التجارية يمكن الاستعلام عن البيانات التالية وذلك من خلال منظومة EPCIS ؟
"WHAT - ماذا" تعريف المنتج الذي تم استلامه؛ باستخدام رقم GTIN والرقم التسلسلي للمنتج.

"WHEN - متى" وقت حدوث عملية الاستلام.

"WHERE - أين" مكان استلام المنتج/العناصر، في أي مركز توزيع/المستودع الخاص ببائع التجزئة، باستخدام رقم GLN والرقم العالمي للمكان.

"WHY - لماذا" سياق الأعمال؛ حيث يتضمن ذلك تحديد خطوة العملية التجارية على أنها "استلام"، مما يشير إلى أن حالة المنتج هي أنه يتقدم بشكل طبيعي من خلال سلسلة التوريد، وربطه بمستندات المعاملات التجارية مثل أمر الشراء والفاتورة وإشعار الإرسال، وتحديد أطراف نقل الملكية (أي الشركة المصنعة وتاجر التجزئة).

الفوائد والفرص التجارية التي يقدمها نظام EPCIS

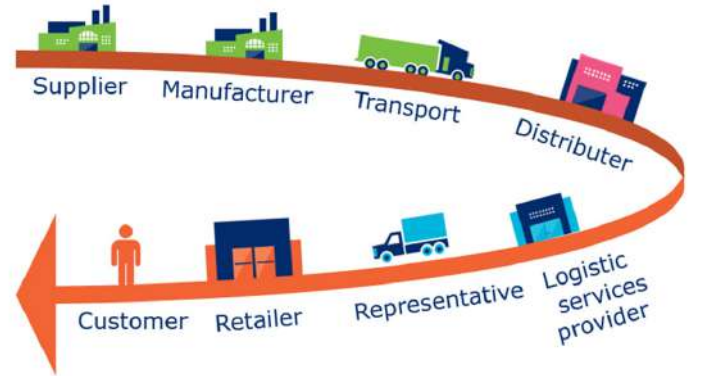
- تحسين جودة آليات الاستلام إلى مستوى أفضل.
- تحسين إدارة المخزون في المستودعات.
- زيادة معدلات الإنتاج وتقليل الأخطاء في العمليات المختلفة.
- تحسين دقة الطلب والتقليل من أخطاء الفواتير.
- الوصول إلى بيانات المنتج والموقع بشكل أفضل في جميع مراحل عمليات التتبع.
- زيادة الكفاءات التشغيلية عبر العمليات التجارية المختلفة.
- استعداد أفضل لعمليات الاستدعاء السريعة وإسترجاع المنتجات بشكل دقيق.
- تعزيز حماية المستهلك، وتقديم معلومات أفضل عن المنتجات والمواد المسببة للحساسية والتغذية للمستهلكين.
- ومن الفوائد الإستراتيجية عند استخدام معايير EPCIS توفير بيئة معيارية لمشاركة البيانات بين الأطراف التشريعية والتجارية المختلفة، وضمان إستدامة المعايير، والقابلية للتطوير بناءً على القطاعات التجارية والصناعية المختلفة.

للمزيد من المعلومات حول نظام EPCIS وآليات الاستفادة الأمثل من معايير GS1 يسعدنا تفاعلكم والتواصل معنا.

ما هو النظام الإلكتروني لتتبع معلومات ومواقع المنتجات EPCIS !!

نظام ال EPCIS يعد أحد المعايير العالمية الأساسية للنظام العالمي للمعايير GS1، ويعبر عن بيانات المنتجات المختلفة وكيفية مشاركتها بشكل مرئي كما يساعد في سلامة وأمن سلاسل التوريد من خلال الكشف عن مدخلات الأنظمة وتوزيع المنتجات والكشف عن أي عناصر مقلدة، أو أي أخطاء في سلاسل تدفق المعلومات سواءً في خطوط الإنتاج أو التوزيع وصولاً للمستهلك النهائي وبالعكس في حال وجود عمليات إسترجاع أو سحب للمنتجات.

نظام ال EPCIS يساعد في توفير الإجابة عن أسئلة "ماذا ومتى وأين ولماذا وكيف؟" والإستعلام عن المنتجات والأصول وغيرها من العناصر المراد تتبعها، مما يتيح امكانية إتقاط وتبادل المعلومات.



ما هي الحالات التي يعمل نظام ال EPCIS على تتبعها ؟

- تتبع الأحداث : على سبيل المثال؛ شحن أو استلام شحنة باستخدام مفتاح تعريف للشحنات - SSCC لمنصة التحميل، والذي يعد من أبسط أنواع الأحداث، وأكثرها استخداماً.
- تتبع عمليات التجميع و التفريغ: على سبيل المثال؛ تجميع الصناديق في شحنة، أو تفريغ الصناديق من شحنة.
- تتبع عمليات التحويل : على سبيل المثال؛ عملية التحويل من عناصر الإنتاج الأولية إلى منتج نهائي أو مرحلة من مراحل الإنتاج.
- تتبع عمليات الانتقال : على سبيل المثال؛ إضافة الشحنة أوصناديق المنتجات إلى فاتورة تجارية.

كيف تزيد معايير EPCIS مستوى الشفافية عبر سلاسل التوريد؟

تهدف بيانات EPCIS إلى تزويد أنظمة العمل بالمعلومات المرئية فيما يتعلق بمعلومات الأشياء/المنتجات وبمكان وجودها، ضمن العمليات التجارية.

الشركات الاعضاء منذ ٢٥ عام شكرا لوجودكم معنا



• شركة نبيل للمنتجات الغذائية
• شركة حجازي وغوشة
• شركة الابان الدنماركية الاردنية
• شركة فاين لصناعة الورق الصحي
• شركة معامل النسر للتقطير
• الشركة المتحدة للقهوة
• شركة مذيب حداد واولاده
• شركة هنكل / الأردن
• شركة الصناعات الدولية / مجموعة زلوم
• شركة جميل الساحوري واخوانه

• شركة عدنان الخصري واولاده التجارية
(الطاحونة الزرقاء)
• شركة مستحضرات التجميل والمواد
الكيمائية المنزلية
• شركة المختبرات العالمية المحدودة
• شركة الموارد لمتحضرات التجميل
• شركة الانماء العربية للصناعات الغذائية
• شركة وادي الرافيدين لصناعة الورق الصحي
• شركة الاردن لمنتجات البحر الميت
• الشركة الصناعية التجارية الزراعية انتاج

أخبارنا

تعيين السيد محمد عبدالله زوانه مديراً تنفيذياً للشركة، اعتباراً من شهر كانون ثاني لعام 2022.



مشاركة فريق عمل هيئة الترقيم الاردنية في فعاليات المؤتمر الافتراضي العالمي لهيئات الترقيم GS1 Global Forum 2022



ورشة عمل بعنوان: "جوسكان بوابتك الى الاسواق المحلية والعالمية" وبحضور العديد من شركات تمثل قطاعات الصناعة والتجارة والخدمات



اجتماع مع المدير العام للمؤسسة العامة للغذاء والدواء الأستاذ الدكتور نزار مهيدات و رئيس هيئة مديري شركة هيئة الترقيم الأردنية السيد عبد الحكيم ظاظا والمدير التنفيذي للشركة السيد محمد زوانه والمهندسة اريج الرواشدة مشرف تطوير الأعمال لبحث ومتابعة الأعمال المشتركة بين الطرفين.



الاحتفال بمرور 25 عاماً على تأسيس شركة هيئة الترقيم الاردنية عام 2022 اليوبيل الفضي للتأسيس



دائرة ضريبة الدخل والمبيعات تعتمد الرقم العالمي لتعريف المكان GIN الصادر من شركة هيئة الترقيم الاردنية كرقم معتمد سيتم تطبيقه على جميع شركات الدخان والمصانع والشركات الموزعة للتبغ والسجائر



أخبارنا

ورشة عمل توعوية بالتعاون مع غرفة تجارة عمان بعنوان "أساسيات معايير الترميز والخدمات الفنية وتطبيقاتها"



بالتعاون مع جمعية المستثمرين الأردنية تم عقد ورشة عمل بعنوان "تمكين الشركات الأردنية من مواكبة متطلبات الأسواق التجارية والإلكترونية"



بالتعاون مع المؤسسة العامة للغذاء والدواء تم تنظيم ورشة تعريفية بعنوان: ترميز وتخزين معلومات الأجهزة الطبية والمستلزمات بهدف تعريف منتجي ومستوردي الأجهزة الطبية والمستلزمات بأخر المستجدات بهذا الخصوص.



توقيع مذكرة تفاهم مع شركة بيت التصدير (JE) لغايات نقل المعرفة وتنظيم تبادل المعلومات بين الطرفين لرفع القدرات الترويجية والتصديرية للشركات والمؤسسات الأردنية



بالتعاون مع جمعية مستثمري شرق عمان الصناعية تم عقد ورشة العمل بعنوان "تعريف المنتجات للأسواق التجارية والإلكترونية"



المشاركة بفعاليات يوم التجارة الإلكترونية عبر الحدود برعاية وزارة الصناعة والتجارة والتمويل من خلال تقديم ورقة عمل حول "الباركود وتطبيقاته الرقمية والمعايير العالمية وأثرها في عمليات التجارة الإلكترونية"



المشاركة في فعاليات القمة العربية لريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة تحت شعار " فرص عابرة للحدود " التي نظمتها لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الاسكوا) بالتعاون مع المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO) وبرعاية دولة رئيس الوزراء الدكتور بشر الخصاونة مندوبا عن سمو الامير الحسين بن عبدالله الثاني ولي العهد

المشاركة بالتنسيق مع المؤسسة العامة للغذاء والدواء بالمؤتمر العالمي للرعاية الصحية السابع والثلاثين 37- GS1 Healthcare Conference في باريس - فرنسا خلال الفترة من 15-17 / 11/ 2022

يشار الى ان هذا المؤتمر يجتمع خلاله العديد من المهتمين والعاملين بقطاع الرعاية الصحية كالمستشفيات وشركات الادوية والجهات التشريعية المختصة بتنظيم عمل السياسات الصحية في العالم اضافة الى مشاركة العديد من هيئات الترقيم حيث حضر المؤتمر أكثر من 400 شخص من 65 دولة مختلفة، كما تم تقديم ورقة عمل حول قطاع المستلزمات والاجهزة الطبية في الأردن وخطة العمل لتطبيق نظام UDI على القطاع محلياً.



إجتماع مع وزير الزراعة المهندس خالد الحنيفات حيث جرى الاتفاق بين وزارة الزراعة و شركة هيئة الترقيم الاردنية على عمل خطة تنفيذية لتسجيل المنتجات الزراعية وتميزها ضمن منظومة وطنية لتنظيم القطاع الزراعي ولمواكبة التطورات حسب المتطلبات الدولية لزيادة فرص تسويقها محليا وعالميا.



نظمت شركة هيئة الترقيم الاردنية بالتعاون مع سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة " اللقاء التعريفي مع شركة هيئة الترقيم الاردنية ". بهدف تمكين قطاعات الصناعة والتجارة والنقل والشحن في الاردن من مواكبة التطورات والتشريعات العالمية المتعلقة بتطبيقات الباركود . حيث قام نائب رئيس السلطة ، مفوض الاقتصاد المهندس حمزه الحاج حسن بالتأكيد على أهمية الاستثمار ودعم قطاع النقل والشحن في الاردن وضرورة تطبيق المعايير العالمية في تنظيم الاجراءات بالنسبة للقطاع الصناعي والتجاري والخدمات بشكل عام. وأشار الى ان السلطة تحرص على التشاركية مع جميع القطاعات والجهات الرسمية والتعاون مع الشركات والمؤسسات بهدف مواكبة التطورات والتشريعات العالمية ورفع جودة الخدمات في القطاع الفني وتمكينها من تلبية المتطلبات التشريعية والتجارية في الاسواق المحلية والدولية بما يساهم من رفع كفاءة عملها وتحقيق المنفعة العامة. وبدوره اكد المدير التنفيذي للشركة السيد محمد زوانه عن شكره وتقديره على استضافة سلطة منطقة العقبة الاقتصادية فعالية اللقاء والذي يعتبر فرصة مهمة بتعريف الشركات والمؤسسات التي تعمل في قطاعات الصناعة والتجارة والنقل والشحن في محافظة العقبة على اهمية الخدمات والأنشطة التي تقدمها شركة هيئة الترقيم الاردنية.

شاركت شركة هيئة الترقيم الاردنية في الكتاب العالمي للرعاية الصحية GS1 Healthcare Reference Books حيث تم عرض احدى قصص نجاح الشركات الاردنية للأدوية من خلال قصة "شركة التقدم للصناعات الدوائية" وذلك لتطبيق نظام المعايير العالمي GS1 للمواثمة مع المتطلبات والتشريعات المحلية في الأردن. حيث انه ولاكثر من 10 سنوات سابقة تم عرض العديد من قصص النجاح وأفضل الممارسات الخاصة بتطبيق النظام العالمي للمعايير GS1 من جميع أنحاء العالم في قطاع الرعاية الصحية

GS1 Healthcare Reference Book
2022-2023

Stories of successful implementations of GS1 standards



قائمة الشركات الجديدة لعام ٢٠٢٢

• شركة اكسيد للإلكترونيات
• شركة اليمنى للتجارة والتوزيع
• مؤسسه مينا المجد لمستحضرات التجميل
• شركة دارلنج للمستلزمات الطبية
• شركة الندى للصناعات الغذائية
• العنقاء لصناعة المستلزمات الطبية
• تتبيلة للمواد الغذائية
• شركة اندماج للصناعات الغذائية
• شركة درة البيادر للتعبئة والتغليف
• شركة بجورة للمكملات الغذائية والكوزماتكس
• شركة عالم الجودة للانتاج الزراعي وصناعة الالبان والمخللات
• مؤسسه زياد فرج التجارية
• شركة المأكولات البديلة لتجارة الأغذية الصحية
• الكردي لتجارة المنظفات
• محمد عمر والياس عويس
• الشركة الاردنية الكويتية للتعبئة والتغليف
• شركة البوسفور صناعة الصابون والمعطرات
• الأسمدة العضوية للمشاريع الزراعية
• شركة أسوار عكا للإستشارات الإدارية
• شركة نبتة لتعبئة وتجارة المواد الغذائية
• شركة الدمام للصناعات الغذائية
• زنود ست البيت للبهارات
• شركة تجهيزات الشمال للطاقة
• المنشأ الحيوي لصناعة الادوية والمكملات الغذائية
• محامص ومطاحن فايز السكافي
• شركة عبر العالم للصناعات البلاستيكية
• شركة الحصان لصناعة المنظفات
• الإبداع للتغليف
• شركة البسومي وعبد الحميد
• شركة بست لتصنيع وتجارة المواد الغذائية
• الرقمية لطحن المواد الخام
• دار الاسرة للنشر
• مسافات لتوزيع التبغ والسجائر
• شهد وعسل للحلويات
• طريق بلادي للتسويق والخدمات البريدية
• شركة الفيد الشاملة للصناعات البلاستيكية و الورقية
• مؤسسه الهباهبه لصناعة الكاسات الكرتونية
• مياه قويدر للمياه
• مؤسسه كايلا وجوري التجارية
• شركة البهارات والنكهات العالمية للصناعات الغذائية
• البرق للصناعات الغذائية
• حلويات عبق العراقة

• شركة كوكب الشوكولا للصناعات الغذائية
• اليريو كوزماتكس
• الاصيل لتجاره مواد التجميل
• شركة باندا لتجارة الخضار والفواكه
• أحباب المصطفى لصناعة المنتجات الغذائية
• كنانة للصناعة و التجارة
• مؤسسه الاكرام للتسويق
• شركة كتس لتجارة اللحوم ذ م م
• الف باء سين تورتيا
• مؤسسه ظلال عمان لتجارة مواد تجميل
• المناخ لصناعة الورق الصحي
• مؤسسه عين الجمل لتعلئه وتغليف المواد الغذائية
• مياه وادي الطي
• مؤسسه هاجر للصناعات الغذائية
• مؤسسه احمد الكوز لصناعة كاسات الورق
• زانا لصناعة المعسل
• شركة ايراد التجارية
• شركة نوتري للأغذية مناطق حرة
• شركة النبتة الخضراء لصناعة الأسمدة الزراعية
• جينوم للبذور
• مؤسسه منال صبحي الزيت للحلويات
• مؤسسه التقدم لتعبئة العطور
• مخابر الاتوماتيكية الحديثة مخابر غيث
• عنوان البحر الميت لتجارة مستحضرات التجميل
• مؤسسه ساري العتيبي للمواد الغذائية
• مياه العود الصحية
• صيدلية فزع
• شركة مستودع أدوية أوتار
• النور الذهبي للصناعات البلاستيكية
• عمون لصناعة و تجارة الاجهزة الكهربائية
• شركة ارواق لصناعة وتجارة التبغ
• شركة رام الله لصناعة الحديد والصلب (حديد رامكو)
• بيت العسل اليمني
• جراسيا للصناعات الزراعية
• شركة مورك لاستيراد و التصدير
• شركة حقول السمسم للصناعات الغذائية
• العالمية الدولية لصناعة الاسمدة
• عبر الاردن للمكملات الغذائية
• شركة ابو العز
• معمل الحوراء لانتاج الصابون والشامبو
• البان واجبان ام حماط
• مؤسسه زينب عبده للتجارة

قائمة الشركات الجديدة لعام ٢٠٢٢

• مؤسسة زكريا خرفان للتوريدات الغذائية
• كرات الطاقة بالشوفان
• مؤسسة عبدالله الخصاونه لتكنولوجيا المياه
• أبناء الشرقطلي
• بذور القهوة الاصيل
• ديكابولس للبرمجيات
• شركة عصام ملحم وأبناؤه لمواد التجميل المحترمين
• البيتاوي لتجارة المكسرات والمنتجات الغذائية الطبيعية
• جلنبو موافد وديكور
• زهرة الاكاديا للصابون البلدي
• شركة عماد المنجد وشريكه
• امداد للتوريدات العامة
• محمص وبن صباح المملكة
• محمص ومطحنة فنجان وهيل
• مؤسسة قنوان للتعبئة والتغليف
• شركة كلايوم للمواد الغذائية
• شمس العراق للتوريد والاستيراد والتصدير المحدودة
• شركة بسيطة للتجارة والاستيراد والتصدير
• الابداع والابتكار
• شركة الغسان للصناعات البلاستيكية
• محمد بطاينه للتجارة والتوزيع
• مؤسسة ماريا و ميار لصناعة و تجارة المنفات
• شركة صحتي للاغذية الصحية
• شركة محامص جازان
• مؤسسة زي العسل لصناعة مواد التجميل
• مؤسسة دياب الزعانيين للتجارة الالكترونية
• المنارات التقنية
• مصنع الباحث الحيوي للمستلزمات الطبية
• مؤسسة أيمن وهدان للتطريز
• شركة مكتبة الاستقلال
• لايدن لمنتجات الألبان والمواد الغذائية
• معجنات وحلويات الزبرجد
• شركة كلارا للمياه الصحية
• الألفية للاستثمارات الزراعية
• مؤسسة حمزه الناشاش التجاريه
• شركة كهربانة لصناعة مستحضرات التجميل
• مؤسسة علي الجمل للتعبئة والتغليف
• ساره اسامة غريب للمكملات الغذائية
• مصنع علاء الحشوش للمواد الغذائية
• شركة الشهد لتشكيل المعادن

• شركة رحيم الحلبوسي و شريكه
• شركة الاولى للتوزيع
• خالد ابراهيم نصار ابو نفاع واخوانه لصناعة المشروبات الروحية
• معصرة الوفاء الحديثة
• شركة البرتا لتعبئة المياه المفلتره
• الشركة الاردنية للاستثمارات والتموين
• شركة هاي بوينت للتجارة العامة
• شركة ابراهيم القلاب وشريكه
• روابي عمان للصناعات الكيماوية
• شركة ثمرة البن لصناعة المشروبات
• شركة يوسف و اشرف و ياسر مرعي
• المحلية للتبغ والسجاير
• مؤسسة الوسيلة لتعبئة وتجارة الزيوت
• ارض الكريم للمواد الغذائية
• مصنع بسمه الخالد للألبان والأجبان
• مصنع جبال الشمال للثلج والمياه الصحية
• الشافعي للصناعات الغذائية
• شركة قصر الجمال
• شركة عمار و ابراهيم مقبل
• الفادي للصناعات البلاستيكية
• كمونة للمنتجات الغذائية
• شركة الدائرة المتكاملة للتجارة
• شركة القوة والجودة لصناعة وتصدير مستلزمات الاجهزة الخلوية
• الشركة الأردنية الفلسطينية لتسويق المنتجات الزراعية
• شركة افق العراق المتطورة
• مجموعة نشوان الزراعية
• أبو حميدان للبطوة والمرطات
• مجمع البندر للحلويات والمأكولات
• شركة لونا للتجارة العامة والصناعة المحدودة
• شركة البدر للصناعات الغذائية
• كل يوم لتعبئة و تغليف المواد الغذائية
• شركة الصفيح لتجارة المواد الغذائية
• شركة رفيق عادل الرجبى وشركاه
• شركة أسرتي الذهبية لصناعة الفهم
• جمار لتجارة التمور والفواكه
• جميل باطو التجاريه
• مؤسسة محمد دياب عبد القادر سعيد
• عبد الرحمن دياب و عمر دياب
• مؤسسسه زين سلطي للعصائر والمؤكولات
• السند للصناعات الغذائية
• شركة محمد الحريري واحمد الحريري وشريكهم

تعرف على



أحمد البطاينة

أحمد رئيس قسم تكنولوجيا المعلومات، حاصل على شهادة البكالوريوس في نظم المعلومات بخبرة تزيد عن 13 سنة في هذا المجال من ضمنها 8 سنوات لدى شركة هيئة الترقيم الأردنية.

أحمد يمتلك شغف كبير بالتكنولوجيا والتي انعكست بشكل إيجابي على طريقة العمل التشغيلي في الشركة وله دور بارز في اعداد الخطط والاشراف على الامور الفنية وتنفيذ العديد من المشاريع خلال السنوات الاخيرة، ومن أبرزها خدمة GOSCAN

كما أنه حقق العديد من الانجازات بهدف تطوير الخدمات الإلكترونية المقدمة لعملاء الشركة في المجال الفني والتقني كتطوير الأنظمة الداخلية والخارجية من خلال نظام المعايير GS1 standards و تحليل وبرمجة نظام ادارة الارقام التسلسلية Members Area الخاصة بالمنتجات على اختلاف مستويات التعبئة والتغليف والاماكن وغيرها كما يقوم بتقديم الاستشارات الفنية اللازمة للشركات الاعضاء والعملاء في كيفية تبني المعايير العالمية في أنظمة العمل التكنولوجية لتحسين جودة المخرجات وتحقيق الاستفادة الأكبر من نظام المعايير العالمي gs1 لتحسين بيئات العمل الصناعية ورفع كفاءة الأسواق التجارية.

على الصعيد الاجتماعي يمتاز احمد بشخصية مميزة وبعلاقه طيبة مع زملائه بالعمل وسرعة الاستجابة لطلباتهم وعلاقة تعاونية مع العملاء والشركات الاعضاء لتطوير أنظمة العمل بما يحقق الغايات والتوقعات من قبل المستفيدين من الخدمات. أحمد موظف طموح ويسعى وبشكل مستمر في تطوير مهارته الفني والأكاديمية لما له أثر في تحسين جودة وكفاءة العمل ومن الجدير بالذكر أنه يقوم حالياً بتطوير مهاراته من الناحية الأكاديمية من خلال إلتحاقه ببرنامج الماجستير بتخصص الأمن السيبراني.



فاتن المصري

Faten.masri@gs1jo.org.jo

رئيس قسم الموارد البشرية
والخدمات الادارية

الدائرة :

الشؤون الادارية والمالية.

قسم:

الموارد البشرية والخدمات الادارية

T +962 (6) 56 200 38 (ext. 101)

D +962 (6) 56 200 39

F +962 (6) 56 200 35

M +962 (7) 96 341 385



م. أريج رواشدة

Areej.r@gs1jo.org.jo

مشرف مشاريع
وتطوير قطاعات

الدائرة :

تطوير الأعمال

قسم:

المشاريع وتطوير قطاعات

T +962 (6) 56 200 38 (ext. 116)

D +962 (6) 56 200 39

F +962 (6) 56 200 35

M +962 (7) 90 146 747



مي علي

Mai.ali@gs1jo.org.jo

مسؤول وحدة التسجيل
وخدمات المتعاملين

الدائرة :

الخدمات الفنية

قسم:

خدمة المتعاملين

T +962 (6) 56 200 38 (ext. 110)

D +962 (6) 56 200 39

F +962 (6) 56 200 35

M +962 (7) 99 233 335



رعد المحسيري

Raad.ali@gs1jo.org.jo

أخصائي دعم فني واستشارات
رئيسي

الدائرة :

الخدمات الفنية

قسم:

الدعم الفني والاستشارات

T +962 (6) 56 200 38 (ext. 112)

D +962 (6) 56 200 39

F +962 (6) 56 200 35

M +962 (7) 96 530 079



GS1® - The global language of business

